

# Kommunikationsplan marknadsföra svenskkyrkliga folkhögskolor gentemot stift och församlingar

## Bakgrund/behov

Det finns ett femtontal folkhögskolor i landet som har en nära koppling till Svenska kyrkan och lång erfarenhet av att arbeta med utbildningar för anställda, förtroendevalda och frivilliga på olika nivåer inom Svenska kyrkan. Folkhögskolorna driver eller har drivit Församlingspedagogutbildning, Fritidsledarutbildning, Kyrkomusikerutbildning, Kyrkans grundkurs med mera, oftast i samarbete med Svenska kyrkans nationella nivå och något stift. På skolorna finns bred och djup kompetens när det gäller folkbildning och svenskkyrklig verksamhet.

Kunskapen om vilka resurser folkhögskolorna har och hur Svenska kyrkan på olika nivåer skulle kunna använda sig av dem är ganska låg. Då Svenska kyrkan nationellt valt att lämna samarbetet med folkhögskolorna för olika yrkesutbildningar är risken stor att kontaktytorna blir ännu färre. Fler behöver känna till vilka möjligheter ett samarbete med en eller flera folkhögskolor kan innebära och vilken kompetens som finns.

## Syfte

Att synliggöra de svenskkyrkliga folkhögskolorna som en resurs för församlingslivet – för Svenska kyrkans anställda, förtroendevalda och frivilliga

## Strategi

- Att på olika sätt i olika kanaler visa vilken kompetens som finns på folkhögskolorna, både var för sig och gemensamt. Vi ser oss som ett stort "vi" som kan erbjuda mycket, somligt på flera ställen i landet, annat på ett ställe.
- Att skapa nätverk mellan folkhögskolorna gemensamt och Svenska kyrkan. Det kan handla om att bjuda in till återkommande möten med folkbildningsfokus, t ex en årlig folkbildningskonferens eller mer som en gemensam utbildningsinsats. Kanske går det att externfinansiera ett sådant initiativ?

## Målgrupp

Vi vänder oss i första hand till anställda på stiftet och i större församlingar

## Aktiviteter

-

### *Informationsmaterial i form av en facebook sida*

- Vi skapar en gemensam facebook sida där vi presenterar **goda exempel på folkbildning för och med Svenska kyrkan som kan fungera inspirerande**. På facebook sidan finns länkar till fördjupning om respektive skola. Vi har ett gemensamt ansvar att göra inlägg på facebook sidan och hålla den levande. Viktigt att ha perspektivet "vad mottagaren behöver veta/är intresserad av och inte "vad vi vill berätta".
- Vi behöver marknadsföra facebook sidan så den blir sedd och känd av målgruppen. Det kan göras i två steg: a) en redaktör kan aktivt söka upp relevanta facebook sidor och skicka gilla-inbjudan till dessa samt annonsera på facebook riktat mot kyrkliga intressenter över hela landet. B) Alla deltagande skolor går ut med gilla-inbjudningar i sina nätverk. Om innehållet är bra.
- För att få sidan till stånd bedömer vi att det behövs ett eller två redaktionsmöten för att hitta rätt form och bygga grunden. Därefter handlar det om redaktionellt hantverk (att samla in och formulera lämplig information) och att flera skolor väljer att vara aktiva på den sida vi skapar så det blir en levande sida. Det är viktigt att komma ihåg att det inte är ett material som produceras och sedan är färdigt, utan ett material som samtidigt är en pågående process. Vi kan bestämma oss för att pröva facebook sidan under en begränsad period och se om vi lyckas få det att fungera. Om inte kan vi välja att använda det insamlade materialet i någon annan form.

### *Årlig mötesplats/utbildning/konferens för Svenska kyrkan och folkhögskolorna*

- Vi skulle kunna bjuda in till en återkommande mötesplats mellan kanske i första hand kontakter på stiftet och de svenskkyrkliga folkhögskolorna. Tanken är att visa vad vi kan – både genom upplägg och genomförande av mötesplatsen (egen personal och folkbildningspedagogiska metoder) och i innehåll. En sådan mötesplats skulle kunna innebära något matnyttigt utbildningspass, mycket utrymme för samtal och idéutbyte och att folkhögskolorna visar upp goda exempel på samarbeten som görs i olika delar av landet. Vi skulle kunna göra det som ett projekt under en treårsperiod. Kanske är det möjligt att få viss externfinansiering för detta? Kanske skulle Sensus vara intresserade av att medverka?

### **Tidplan**

Facebook sida – Vi startar nu för att kunna visa ett konkret förslag (dock ej färdigt) för föreningen när vi möts i april

Årlig mötesplats – Vi presenterar idén för föreningen i april och stämmer av intresse och muskler att genomföra detta.

### **Budget**